

POR QUÉ ATLANTA PARA LOS NEGOCIOS



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

Las claves del éxito de Atlanta

- I. El motor económico del sudeste de EE.UU.
- II. Una imagen globalizada
- III. Recursos humanos de categoría mundial
- IV. Clima de negocios competitivo
- V. Calidad de vida superior



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

I. Atlanta: El motor económico del sudeste de EE.UU.

- El sudeste es el principal mercado de crecimiento económico en EE.UU.
- Tiene la séptima economía (PBI) más grande del mundo, del orden de US\$2.200 millones
- Población: 55 millones
- Tiene un aumento poblacional de 7.7 millones de personas en los últimos 10 años
- Más de US\$720 mil millones en ventas al detalle
- Fuerza laboral de 24.9 millones
- Georgia es el líder económico de la región



Los estados del sudeste de EE.UU. incluyen a Florida, Georgia, Alabama, Misisipi, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Tennessee



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

I. El motor económico: Atlanta - En el centro de una industria



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

I. Atlanta: El motor económico del sudeste de EE.UU.

- Atlanta es el octavo centro poblacional de EE.UU. y el de más rápido crecimiento
- El gobierno federal es un principal contribuidor a la economía
- El primer aéropuerto en el mundo en tráfico de pasajeros
- La cuarta mayor concentración de sedes de empresas del Fortune 500 en EE.UU.
- Población: 5.3 millones (2008)
- Ventas al detalle de alrededor de US\$100 mil millones
- Atlanta es la 31ª economía mundial en términos de PIB - US\$257,000 mil millones



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

I. El motor económico: Atlanta - Sede de empresas del Fortune 500 – 4ª en el país



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

Fuente: Revista Fortune, mayo 2008

I. *El motor económico: Sedes de empresas importantes y grandes fabricantes*



Fuente: Listado de ubicaciones de sedes empresariales de la Cámara de Comercio de Atlanta Metropolitana



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

Empresas Chilenas en Georgia



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

I. **El Motor Económico: Clasificación 2008/2009 de Georgia y Atlanta Metro**

MASTERCARD
"Centros globales de comercio"

1. New York, NY
2. Chicago, IL
3. Los Angeles, CA
4. Philadelphia, PA
5. Boston, MA
6. **ATLANTA, GA**
7. San Francisco, CA
8. Miami, FL
9. Houston, TX
10. Dallas, TX

Fuente: Índice de Master Card de los Centros Globales, junio 2008

"Mejor ciudad de EEUU para conducir negocios con los costos más bajos"

Fuente: Guía Internacional de Localización de Negocios, KPMG 2008

"Segunda Ciudad más conectada en América"

Fuente: Revista Forbes, enero 2009

"Mejor ciudad para negocios y carreras"

Fuente: Revista Forbes, marzo 2009

"Atlanta es la sexta ciudad de mejor desempeño entre las 10 mayores áreas metropolitanas en América"

Fuente: Instituto Milken, septiembre 2008

REVISTA FORTUNE
"Ciudades con más sedes de empresas de Fortune 500"

1. New York, NY	43
2. Houston, TX	27
3. Dallas, TX	14
4. ATLANTA, GA	9
Chicago, IL	9
Minneapolis, MN	9
5. St. Louis, MO	7
San Francisco, CA	7
6. Charlotte, NC	6
Los Angeles, CA	6
Philadelphia, PA	6
Pittsburgh, PA	6

Fuente: Revista Fortune, mayo 2009

REVISTA FOREIGN POLICY
"Índice de ciudades globales"

1. New York, NY
2. Los Angeles, CA
3. Chicago, IL
4. Washington, DC
5. San Francisco, CA
6. Boston, MA
7. Miami, FL
8. **ATLANTA, GA**

Fuente: Revista Foreign Policy, noviembre/diciembre, 2008

"Atlanta es la séptima entre las áreas metropolitanas de EEUU con alta tecnología"

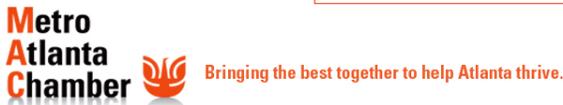
Fuente: Instituto Milken, junio 2009

"Tercera en EEUU con mayor número de sedes regionales"

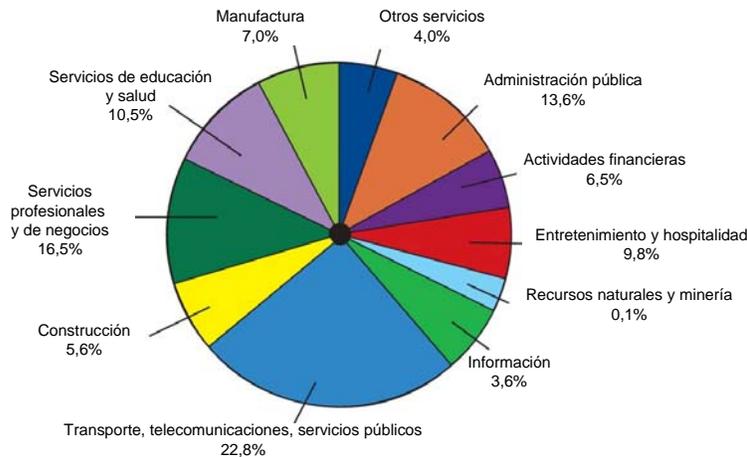
Fuente: Revista Fdi, febrero/marzo 2009

"Entre las 10 primeras áreas metropolitanas de EEUU con el mayor PIB del 2006"

Fuente: Buró de Análisis Económico de EEUU, septiembre 2008



I. **El motor económico: Una economía equilibrada genera empleo en la zona de Atlanta**



Fuente: Oficina de Estadísticas Laborales, 2008

II. Una imagen globalizada: Atlanta con presencia internacional

Diez principales países invirtiendo en Atlanta

	<u>No. de empresas</u>	<u>No. de empleados</u>	<u>Consulado</u>	<u>Cámara *</u>
• Japón	352	33,246	✓	✓
• Reino Unido	345	25,601	✓	✓
• Alemania	395	17,534	✓	✓
• Países Bajos	164	15,092	✓	✓
• Canadá	212	12,723	✓	✓
• Francia	239	11,288	✓	✓
• Suiza	126	9,318	✓	✓
• Suecia	128	8,587	✓	✓
• Bélgica	46	3,081	✓	✓
• Italia	75	2,416	✓	

*Incluye oficinas comerciales y oficinas de negocios



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

Fuente: Departamento de Desarrollo Económico de Georgia, septiembre 2008

II. Una imagen globalizada: Ubicación estratégica

Situada en la región del sudeste de EE.UU., Atlanta se encuentra a dos horas de vuelo o dos días de entrega por camión de más del 80% de los consumidores estadounidenses.



Fuente: Georgia Power Company



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

II. Una imagen globalizada: Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson de Atlanta

- Primero en el mundo en volumen de pasajeros (más de 90 millones)
- 80% del mercado de EE.UU. a dos horas de vuelo
- 35 líneas aéreas de pasajeros
- 2,700 partidas y llegadas diarias
- Vuelos sin escala a más de 90 destinos internacionales en 55 países.
- 18 líneas aéreas de carga
- La Terminal Internacional Maynard H. Jackson se finalizará en el 2012
- Expansión de US\$6,000 millones, incluyendo una quinta pista de aterrizaje



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

Fuente: HJAIA 2008 Annual Stakeholder Report

II. Una imagen globalizada: Ubicación estratégica por tierra, tren y mar

Carreteras

- Tres carreteras interestatales principales (I-75, I-85, I-20)

Tren

- El centro ferroviario del sur del país y uno de los cinco centros de distribución más importantes de EE.UU.
- CSX Transportation y Norfolk Southern operan más de 100 trenes de carga diariamente
- Servicio nocturno de carga en remolques intermodales disponible desde los puertos de Savannah y Brunswick, Georgia; Jacksonville, Florida; Nueva Orleans, Luisiana, y Charleston, Carolina del Sur
- Uno de los puertos secos más grandes del mundo

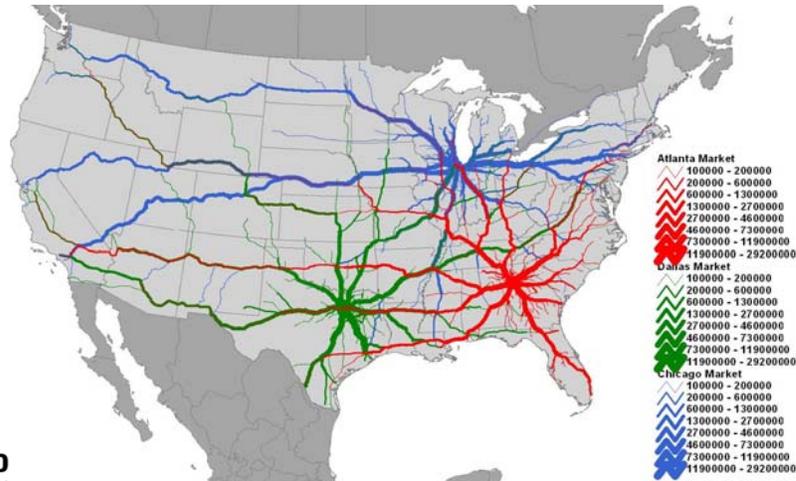
Mar

- Atlanta está a 400 kilómetros del puerto de Savannah, el puerto de contenedores de más rápido crecimiento y el cuarto más grande del país



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

II. Una imagen globalizada: Centros de distribución mayores en los EEUU



II. Una imagen globalizada: Centro de Biociencia y Alta-Tecnología

- **Biociencia:**
 - Sudeste es la 2ª en EEUU en desarrollo de industria biotecnológica
 - 7ª en compañías biotecnológicas
 - Más de 300 compañías de biociencia
 - Más de US\$1,000 millones en investigación y desarrollo con más de 50 académicos eminentes
 - Más de US\$500 millones en inversiones de capital representando un crecimiento de 500%
- **Alta-Tecnología:**
 - 1ª en la industria de telecomunicaciones
 - 5ª en la industria de procesos de data
 - 9ª en sistemas de diseño de computador y servicios relacionados
 - Más de US\$622 mil millones en rentas anuales generados por los mejores 25 empresarios de tecnología en Atlanta

III. Recursos humanos de categoría mundial: Hogar de una fuerza laboral sobresaliente

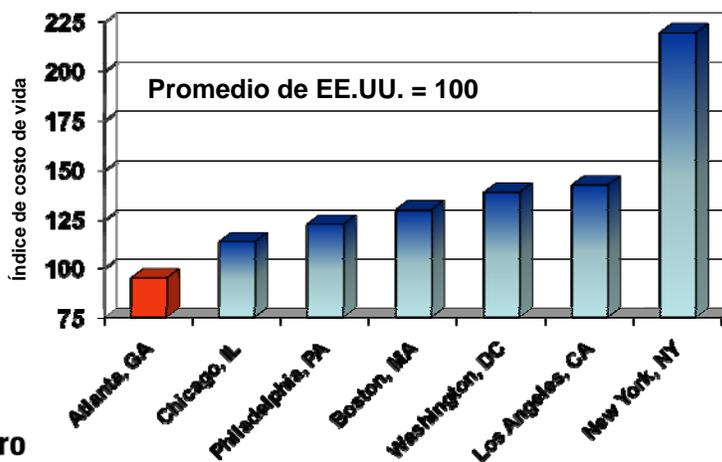
- Séptimo del país en porcentaje de la población con estudios universitarios completos (34.1% de los adultos mayores de 25 años)
- 2.7 millones en la fuerza laboral
- 4.1% tasa de sindicalización. Georgia es un estado de “derecho al trabajo”
- Universidades de alto nivel con índice de matrícula de más de 270,000 estudiantes
- Líder en centros de investigación
- Lidera la nación en la tasa de crecimiento de graduados de universidad entre 25 a 34 años — *la demográfica más codizada en la nación*



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

Fuente: Departamento del Estado de Georgia; Buró de Estadística Laboral, 2007; Board of Regents, University System of Georgia, otoño 2007

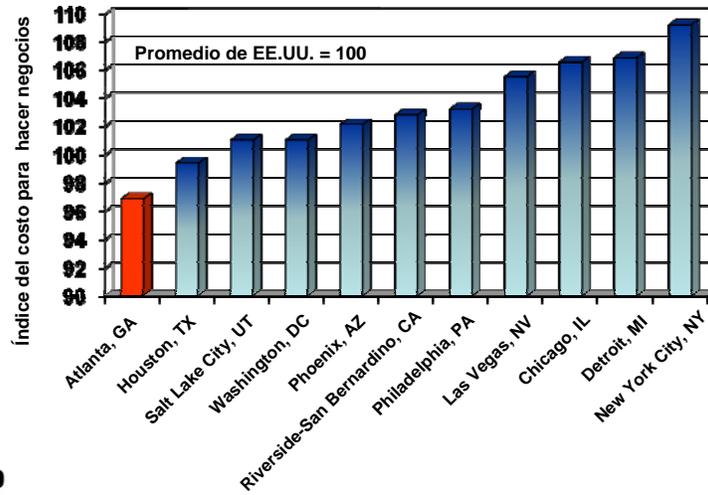
IV. Clima de negocios competitivo: Un lugar con un costo de vida razonable



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

Fuente: Índice de Costo de Vida de ACCRA, 2008 promedios anuales

**IV. Clima de negocios competitivo:
Un lugar de costo de negocio razonable**



Fuente: Estudio de Alternativas Competitivas del 2008 de KPMG, "Guide to Int'l Business Locations"
 Bringing the best together to help Atlanta thrive.

IV. Clima de Negocios Competitivo: Incentivos para Negocios

- **El Estado de Georgia**
 - **Fórmula de excepción de impuestos sobre las ventas realizadas en otros estados**
 - **Créditos de impuestos relacionados con la creación de trabajos**
 - Crédito de impuesto de empleo
 - Crédito de impuesto de empleos de calidad
 - Crédito de impuesto para proyectos con alto volumen de empleo
 - **Crédito de impuesto para investigación y desarrollo**
 - **Incentivos suplementarios de impuestos**
 - Crédito de impuesto portuarios
 - Excepción de impuesto en ventas
 - **Entrenamiento de empleados**
 - Georgia *QuickStart*
 - Programa *ICAPP* (Intellectual Capital Partnership Program)
 - Programación de Desarrollo de Fuerza Laboral
- **Adicionalmente, existen incentivos locales y municipales que varían de acuerdo a la localización**



Fuente: Depto de Desarrollo Economico de GA, 2009

Bringing the best together to help Atlanta thrive.

V. Calidad de vida con mucho que ver y hacer



- 64 parques estatales, sitios históricos y lagos
- Salas de concierto y museos de clase mundial
- Restaurantes y Centros de Compra de clase mundial
- Múltiples festivales populares y una comunidad representativa de su país y cultura
- Parque Olympic Centennial
- Zoológico de Atlanta & Acuario de Georgia
- Centro Martin Luther King, Jr.
- Biblioteca Presidencial y Centro Carter
- Jardines Botánicos de Atlanta
- Modernos centros deportivos con seis franquicias de ligas profesionales
- 100 hermosas canchas de golf
- Hogar de la Asociación de Tenis de Atlanta (ALTA)



Bringing the best together to help Atlanta thrive.

Capacidades personalizadas

- **Gestión de proyectos, impuestos e incentivos para la actividad empresarial**
 - Interceder caso por caso para mayores incentivos a nivel estatal y local
- **Búsqueda de ubicaciones y edificaciones**
- **Investigación de mercado personalizada**
 - Disponibilidad de fuerza laboral y análisis
 - Datos y tendencias demográficas
 - Comparaciones entre costo de vida
 - Tendencias y pronósticos económicos y perfiles de sectores específicos
- **Colaboraciones estratégicas**
 - Acceso a líderes empresariales
 - Entrevistas con gerentes de recursos
 - Acceso a recursos universitarios
 - Recursos de entidades estatales y municipales
- **Acceso a entidades normativas**
 - Autoridades de impuestos e incentivos
 - Autoridades de infraestructura, oficinas de medioambiente y de servicios públicos
- **Asistencia en el reclutamiento de empleados**
- **Desarrollo de fuerza laboral y agencias de capacitación**
- **Asistencia en la reubicación**
- **Servicio de consierge y programa “Ambassador”**



Bringing the best together to help Atlanta thrive.



Global.MetroAtlantaChamber.com

email: GlobalCommerce@macoc.com



Bringing the best together to help Atlanta thrive. _____